



Eine Erfolgstour: Das war die HEPT 2016

Sieben Premium-Marken, elf Städte, drei Wochen: Mit der letzten Station in Bochum ging gestern die HighEventProductTour zu Ende. Und auch in ihrer dreizehnten Auflage bleibt die HEPT ein Erfolgsgarant, was die hervorragenden Besucherzahlen und die exzellente Orderbereitschaft bestätigen. Zahlreiche Fachhändler aus ganz Deutschland nutzten die Gelegenheit und informierten sich mit großem Interesse über die Frühjahrsneuheiten der sieben Premium-Hersteller. In ihren Abschluss-Statements ziehen AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid und REMINGTON/Russell Hobbs ein durchweg positives Fazit.



Von links nach rechts: **Berthold Niehoff**, Vertriebsleiter Beurer GmbH | **Michael Maier**, Vertriebsdirektor Elektrohandel der Electrolux Hausgeräte GmbH | **Klaus Hirschele**, Vertriebsleiter Großfläche & Elektrofachhandel der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH | **Rolf Diehl**, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH | **Falko Langhorst**, Sales & Marketing Manager Germany KitchenAid Small Domestic Appliances | **Thomas Klüsener**, General Manager Appliances D-A-CH für REMINGTON und Russell Hobbs | **Frank Göring**, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH

11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum





Michael Geisler, General Manager Small Appliances Electrolux DACH:



„Auch unsere zweite HEPT nach der sehr gelungenen Premiere im vergangenen Jahr war für unser Haus ein voller Erfolg und unsere hohen Erwartungen wurden sogar noch übertroffen. Wir konnten unsere Innovationen für die Händler live erlebbar machen – schon Monate vor dem heißen Messeherbst. Das attraktive Premiumumfeld mit seiner geradezu familiären Atmosphäre hat uns außerdem die Gelegenheit für viele ausgiebige persönliche Gespräche geboten. Die positive Resonanz des Handels und das entsprechende Ordervolumen bestätigen uns darin, dass wir die richtigen Schwerpunkte setzen. Bei den Großgeräten der Marke AEG haben wir unsere Wäschepflege-Geräte der Energieklassifizierung A+++, Multidampfgarer sowie hochflexible Induktionskochfelder der MaxiSense-Reihe in den Fokus gerückt. Unsere Highlights im Bereich Kleingeräte waren vor allem die AEG Staubsauger der ÖkoLine, unsere 'Kabellos'-Range sowie die neuen Mixer. Und auch unsere auf die Bedürfnisse kleinerer Unternehmen zugeschnittenen 'myPro'-Geräte aus dem Professional-Bereich, die wir unter unserer Marke Electrolux vorgestellt haben, stießen auf großes Interesse. In allen Kategorien ist es uns gelungen, die Fachbesucher zu begeistern. Die nächste HEPT kann kommen!“

11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

Berthold Niehoff, Vertriebsleiter Beurer GmbH

„Auch in diesem Jahr hat das einzigartige Veranstaltungskonzept überzeugt. Der Fachhandel konnte wieder begeistert werden und hat unsere neuen Themen zu den Bereichen Konnektivität, Aktivität und Vitalität positiv bewertet. In tollen Locations mit entspannter Atmosphäre führten wir intensive Gespräche. Auch das gute Klima zwischen den HEPT-Partnern ist hervorzuheben. So freuen wir uns bereits heute auf die HEPT 2017.“



20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH



„Bei frühlingshaften Temperaturen und entsprechend gut gelaunten Besuchern und Ausstellern konnten wir auch anlässlich der 13. HEPT erneut eine hohe Besucherfrequenz verzeichnen. Alle unsere Neuheiten und der Einzug neuer Technologien in eine Reihe unserer Vollautomaten begeisterten unsere Handelspartner. Auf dem gemeinsamen Stand von

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



13. HighEvent ProductTour 2016

Innovationen vor Ort
11. – 28. April 2016

JURA und JURA Gastro präsentierten wir die neuen Modelle WE6 und WE8 der JURA Gastro. Die Perspektiven, die sich für jeden Fachhändler aus einem Engagement für diese erfolversprechende Sortimentserweiterung ergeben, konnten in zahlreichen Gesprächen eindrucksvoll vermittelt werden. So lag das Ordervolumen der diesjährigen HEPT für JURA deutlich über dem des Vorjahres.“

11.04.2016
Nürnberg

Frank Göring, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH

„Die 2016er HEPT bot der JURA Gastro die perfekte Bühne, um dem Fachhandel unsere brandneue WE-Linie zu präsentieren. Unsere beiden neuen Espresso-/Kaffeevollautomaten WE6 und WE8 liefern höchste Qualität in der Tasse, etwa für den eigenen Bedarf in Handel und Werkstätten, Agenturen, in Lehrerzimmern oder beim Notar. Dazu kommen Büros, die ihren Kunden oder Klienten etwas Gutes tun wollen, z. B. Anwälte, Versicherungen oder Buchhändler und, und, und ... Eben überall dort, wo Kaffeespezialitäten in bester Qualität gefragt sind. Mit einer Tagesleistung von 30 Tassen lässt sich mit den beiden Allroundern nahezu jede Tür öffnen. Zumal wir auf die neuen WE6 und WE8 25 Monate Garantie gewähren oder maximal 16.000 Bezüge. Der Handel zeigte sich begeistert: Wir blicken auf eine 2016er HEPT zurück mit nie zuvor erreichten Orderzahlen!“

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

Klaus Hirsche, Vertriebsleiter Großfläche & Elektrofachhandel der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH



„Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf der HEPT. Es zeigt sich, dass das Format einer bundesweiten Roadshow in zwangloser Atmosphäre weiterhin ein erfolgreiches Konzept ist, um Hersteller und Händler zusammenzuführen, für neue Produkte und innovative Lösungen zu begeistern und gemeinsame Positionen abzustecken. Unsere für den Elektrofachhandel entworfene Produktgruppe 'Home Line', die vom erfolgreichen Fenstersauger bis zum von der Stiftung Warentest ausgezeichneten Staubsauger reicht, kam sehr gut bei den Entscheidungsträgern der Branche an. Die Geräte bieten wegen ihrer umfangreichen Zubehörausstattung eine gute Differenzierungsmöglichkeit am Markt. Insbesondere die auf der diesjährigen HEPT gezeigten Neuheiten sorgten zudem für reges Interesse. Ganz herzlich wollen wir uns bei den Organisatoren und den Händlern bedanken, welche die HEPT 2016 - wieder einmal - zu einem tollen Branchen-Event machten.“

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



Falko Langhorst, Sales & Marketing Manager Germany KitchenAid Small Domestic Appliances

„Für KitchenAid ist die HEPT alljährlich eine gute Gelegenheit dem Fachhandel einen ganzheitlichen Einblick in die bestehenden Produktwelten, Neueinführungen und Vertriebskonzepte zu bieten. Im Elektro-Bereich ist die Marke KitchenAid bei Handelspartnern und der Fachpresse durch die Veranstaltung noch stärker ins Bewusstsein gerückt. Wir freuen uns über den intensiven Austausch und die positive Rückmeldung der Fachbesucher und möchten uns bei allen Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen und die große Nachfrage bedanken. Positive Resonanz konnten wir auf die Neuheiten im Bereich Kaffee wahrnehmen, nach wie vor ist auch der Cook Processor mit dem Food-Processor-Aufsatz ein wichtiges Thema. Darüber hinaus erhielten die Geräte in Gusseisenschwarz großen Zuspruch beim Fachpublikum. Die Teilnahme an der HEPT ermöglicht es uns alljährlich, bestehende Handelsbeziehungen zu intensivieren und neue Geschäfts-Kontakte zu knüpfen. Die kommenden Wochen nutzen wir nun zur konkreten Umsetzung von stationären und regionalen Handels-Aktivitäten, für die die HEPT den Grundstein gelegt hat.“



11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

Thomas Klüsener, General Manager Appliances D-A-CH für REMINGTON und Russell Hobbs



„Auch die diesjährige HEPT hat uns mit ihrem einzigartigen Veranstaltungskonzept überzeugt. Als Fachhandels-Roadshow bietet sie das perfekte Umfeld für einen intensiven und konstruktiven Austausch mit unseren Handelspartnern und der Fachpresse. Bei REMINGTON kam die neue REVEAL Beauty-Serie, die Schönheit von Kopf bis Fuß verspricht, sehr gut beim Handel an. Highlight der Serie ist die REVEAL rotierende Körperbürste BB1000, passend zum aktuellen Trend 'Dry Body Brushing'. Aber auch unsere neue Beard Boss Bartschneider-Serie, bestehend aus drei neuen Modellen, konnte überzeugen.“

Bei Russell Hobbs stand in diesem Jahr das Trendthema 'Smoothies' im Vordergrund. Unsere Produktneuheiten in diesem Bereich wurden ebenfalls mit großer Begeisterung vom Handel angenommen – egal, ob es sich dabei um den Performance Pro Hochleistungsmixer, den 3 in 1 Ultimativen Entsafter oder um die beiden neuen Mix & Go Produkte handelt. Auf diesem Weg möchten wir uns für die vielen interessanten Gespräche bedanken und freuen uns schon jetzt auf die HEPT im nächsten Jahr.“

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



13. HighEvent ProductTour 2016

Innovationen vor Ort
11. – 28. April 2016

Das ist die HighEventProductTour

Die im Jahr 2003 erstmals veranstaltete HighEventProductTour (HEPT) ist eine Fachhandels-Roadshow, die den jeweiligen Ausstellern eine einzigartige Plattform zur Präsentation ihres Sortiments, ihrer Vertriebskonzepte und ihrer Leistungspakete bietet. Die elf bundesweiten Ausstellungsorte ermöglichen dem Händler kurze Anfahrtswege; die Öffnungszeiten von 16:00 bis 22:00 Uhr erlauben einen Besuch auch nach Ladenschlusszeiten. Die Aussteller AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid und REMINGTON/Russell Hobbs nutzen die HEPT zur Einführung ihrer Frühjahrsneuheiten und für den intensiven Austausch mit ihren Handelspartnern. Auf der HighEventProductTour treffen die Besucher neben dem zuständigen Außendienstmitarbeiter oder der Handelsvertretung auch die Führungliga der ausstellenden Unternehmen an. Mehr Informationen unter www.hept.de.

###29.04.2016###

11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum

