

PRESEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

16. HighEvent ProductTour 2019

Innovationen vor Ort
25. März – 11. April 2019

„Die HEPT 2019 war ein voller Erfolg!“ Aussteller ziehen rundum positives Fazit

Die Erfolgsgeschichte der HighEventProductTour ist um ein weiteres Kapitel reicher. Am vergangenen Donnerstag ging die Fachhandelsroadshow in München zu Ende und konnte auch in ihrer 16. Auflage auf ganzer Linie überzeugen. Nach drei Wochen, zwölf Standorten, unzähligen Gesprächen und noch mehr Frühjahrsneuheiten sind sich die sieben Aussteller einig: Die HEPT ist und bleibt der erste Anlaufort für Elektrofachhändler in ganz Deutschland, um sich im direkten Kontakt mit den Herstellern über Innovationen und Vertriebskonzepte auszutauschen. Die hervorragende Resonanz der Besucher schlägt sich deshalb auch in den Abschluss-Statements der HEPT-Partner nieder:



Bernhard Hörsch, Leitung Vertrieb, Miele & Cie. KG Vertriebsgesellschaft Deutschland; **Michael Brandt**, Mitglied der Geschäftsleitung; Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH in Deutschland; **Lars Stremke**, Verkaufsleiter Elektrofachhandel, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH; **Thomas Klüsener**, Vertriebsdirektor Retail Deutschland; Beurer GmbH; **Jochen Maas**, Sales Director, Remington & Russell Hobbs Deutschland; **Markus Bisping**, Vertriebsleiter Fachhandel Deutschland, Beurer GmbH; **Horst Nikolaus**, Geschäftsführer, JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH; **Frank Göring**, Geschäftsführer, JURA Gastro Vertriebs-GmbH (v.l.n.r.)

25.03.2019
Hamburg

26.03.2019
Bochum

27.03.2019
Speyer

28.03.2019
Offenburg

01.04.2019
Hannover

02.04.2019
Köln

03.04.2019
Mainz

04.04.2019
Stuttgart

08.04.2019
Berlin

09.04.2019
Schkeuditz

10.04.2019
Nürnberg

11.04.2019
München

beurer

jura. jura
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER HEPT.DE!

PRESEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

16. HighEvent ProductTour 2019

Innovationen vor Ort
25. März – 11. April 2019

„Die HEPT hat unsere Erwartungen voll erfüllt! An allen Standorten fand ein reger Austausch mit dem Fachpublikum statt. Anlässlich unseres 100-jährigen Jubiläums konnten wir wieder zahlreiche Highlights aus dem wachstumsstarken Gesundheits- und Beautybereich vorstellen. Zum Start der Allergiesaison waren besonders unsere Luftreiniger stark gefragt. Mit dem LR 500 haben wir ein Gerät präsentiert, das auch via App gesteuert werden kann. Zusätzlich attraktiv wird dieses Sortiment für unsere Händler und Endverbraucher durch die angebotene Geld-zurück-Garantie. Wir blicken sehr zufrieden auf die letzten drei Wochen zurück, freuen uns über den erneuten Erfolg unserer zwei HEPT-Sondermodelle und bedanken uns bei allen Beteiligten für das gute Gelingen!“

Markus Bisping, Vertriebsleiter Fachhandel Deutschland der Beurer GmbH & Thomas Klüsener, Vertriebsdirektor Retail Deutschland der Beurer GmbH (v.l.n.r.)



25.03.2019
Hamburg

26.03.2019
Bochum

27.03.2019
Speyer

28.03.2019
Offenburg

01.04.2019
Hannover

„Die 16. HEPT kann ohne Übertreibung wieder einmal als voller Erfolg in allen 12 Städten verbucht werden: Es triumphierten Innovation, Qualität und Vielfalt. Auch für JURA als HEPT-Teilnehmer der ersten Stunde war die Tour ein Erfolg. Das Interesse der Besucher war so groß wie in den vergangenen Jahren, wenn nicht sogar größer. Dass JURA den Geschmack der Gäste am Stand in jeder Hinsicht getroffen hat, war unübersehbar: Die ausgestellten Vollautomaten fanden eine ebenso positive Resonanz wie die angebotenen Kaffeespezialitäten und kulinarischen Kreationen. Darüber hinaus zeigten sich die Fachhändler nicht nur sehr interessiert an unserer neuen Premium-Partner-Offensive, sondern vor allem erwartungsvoll in Anbetracht der zusätzlichen Kundenpotenziale, die diese Offensive zu erschließen verspricht. Das unbestrittene Highlight des diesjährigen HEPT-Auftritts von JURA aber war unsere 'Frühlings-Kollektion': eine Aufreihung exklusiver Premium-Vollautomaten 'ganz in weiß'. Sie beeindruckte nicht nur optisch, sondern zeigte einmal mehr, wie Form und Funktion bei JURA eine Einheit



02.04.2019
Köln

03.04.2019
Mainz

04.04.2019
Stuttgart

08.04.2019
Berlin

09.04.2019
Schkeuditz

10.04.2019
Nürnberg

11.04.2019
München

beurer

jura.

jura.
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER [HEPT.DE!](http://HEPT.DE)

PRESSEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

16. HighEvent ProductTour 2019

Innovationen vor Ort
25. März – 11. April 2019

bilden, die alle Prinzipien und Ansprüche guten Produktdesigns verkörpern. Das alles machte die HEPT 2019 zum echten Erlebnis für alle Beteiligten.“

Horst Nikolaus, Geschäftsführer JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

25.03.2019
Hamburg

„Die JURA Gastro Vertriebs-GmbH blickt auf eine erfolgreiche 2019er HEPT zurück. Angereist mit zwei brandneuen professionellen Kaffeefullautomaten und einer erweiterten Variante eines unserer Topseller gingen wir bestens vorbereitet auf Deutschland-Tour. Und unsere hohen Erwartungen wurden dank gut gefüllter Orderbücher noch einmal getoppt. Schließlich kann der Fachhandel mit den beiden neuen X10 und GIGA X3 sowie einer optimierten WE8 gleich drei weitere Joker ziehen, um vom Office über den Seminar- und Tagungsbereich bis hin zum Großraumbüro die entscheidenden Stiche zu machen!“

Frank Göring, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH



26.03.2019
Bochum

27.03.2019
Speyer

28.03.2019
Offenburg

01.04.2019
Hannover

„Mit der diesjährigen HEPT hat sich wieder einmal gezeigt, wie unentbehrlich der persönliche Austausch mit unseren Ansprechpartnern aus dem Elektrofachhandel ist. Denn in dem aktuell schwierigen Marktumfeld ist mittelfristiger Erfolg nur gemeinsam möglich. In diesem Zusammenhang ist eine vernünftige Neuheitenpräsentation extrem wichtig. Dieses Jahr standen unsere innovativen, akkubetriebenen Hartbodenreiniger FC 3 Cordless und FC 5 Cordless im Vordergrund, sowie der neue Dampfreiniger SC 3 Upright. Unser Dank gilt wie immer den vielen Besuchern an allen 12 Standorten sowie den Organisatoren der diesjährigen HEPT.“

Klaus Hirschle, Vertriebsleiter Retail der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH



02.04.2019
Köln

03.04.2019
Mainz

04.04.2019
Stuttgart

08.04.2019
Berlin

09.04.2019
Schkeuditz

10.04.2019
Nürnberg

beurer

jura

jura
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER [HEPT.DE!](http://HEPT.DE)

11.04.2019
München

PRESEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

16. HighEvent ProductTour 2019

Innovationen vor Ort
25. März – 11. April 2019

„Für uns war die HEPT ein bedeutendes Event und eine perfekte Plattform, um mit unseren wichtigen Partnern in direkten Kontakt zu treten. Zahlreiche Fachbesucher und Journalisten zeigten an den unterschiedlichsten Standorten in ganz Deutschland großes Interesse an unseren Produkten. Wir konnten mit einer breiten Auswahl an Geräten die aktuellen gesellschaftlichen Megatrends Individualität, Digitalisierung und Gesundheit aufgreifen. Ein Highlight sind die neuen modularen FrischeCenter. Dank innovativer, technischer Lösungen können künftig je nach Kundenwunsch zahlreiche Einbaugeräte flexibel miteinander kombiniert werden. Ein weiteres Paradebeispiel innovativer Frischetechnologie ist unsere Side-by-Side-Kombination SBSes 8486. In dieser findet jedes Lebensmittel in den unterschiedlichen Temperaturzonen Platz für die perfekte Vorratshaltung. Liebherr unterstützt bereits seit vielen Jahren einen gesunden, nachhaltigen Lebensstil und hilft Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Denn die BioFresh-Technologie ermöglicht bei einer Temperatur knapp über 0°C in Kombination mit der optimalen Luftfeuchtigkeit, eine extra lange Haltbarkeit der Lebensmittel. Zusätzlich erhalten die Nutzer der SmartDevice-App bereits beim Einkauf wertvolle Tipps und leckere Rezeptvorschläge für eine gesunde Ernährung. So erleichtern unsere digitalen Lösungen bereits heute den Alltag der Kunden. Ob beim Einkauf, beim Kochen oder bei der Lebensmittellagerung.“

Michael Brandt, Mitglied der Geschäftsleitung der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH in Deutschland

„Auch auf unsere dritte HEPT blicken wir mit sehr großer Zufriedenheit zurück. An allen Standorten konnten wir intensive Gespräche mit unseren Fachhändlern führen und sie für unsere Produkte, allem voran unsere Sonderedition 'Series 120', interessieren. Das HEPT-Format mit den wechselnden Standorten ist einerseits zwar herausfordernd, andererseits sind wir auf diese Weise nah



25.03.2019
Hamburg

26.03.2019
Bochum

27.03.2019
Speyer

28.03.2019
Offenburg

01.04.2019
Hannover

02.04.2019
Köln

03.04.2019
Mainz

04.04.2019
Stuttgart



08.04.2019
Berlin

09.04.2019
Schkeuditz

10.04.2019
Nürnberg

11.04.2019
München

beurer

jura

jura
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER [HEPT.DE!](http://HEPT.DE)

PRESSEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

16. HighEvent ProductTour 2019

Innovationen vor Ort
25. März – 11. April 2019

bei unseren Fachhandelspartnern und können uns hervorragend austauschen.
Unser Fazit: Die HEPT 2019 war ein voller Erfolg!"

Frank Jüttner, Leiter Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland

25.03.2019
Hamburg

„Die Teilnahme an der HEPT ist für unsere beiden Marken Remington und Russell Hobbs bereits seit Jahren Tradition, obwohl es für mich persönlich die erste Teilnahme war. Ich kann sagen, dass mich das Konzept überzeugt hat und die HEPT eine sehr gute Plattform ist, unsere innovativen Produktneuheiten dem Fachpublikum zu präsentieren. Wie bereits in den vergangenen Jahren, können wir auch dieses Mal wieder ein erfolgreiches Fazit ziehen. Besonders groß war das Interesse an unserem neuen, einzigartigen Remington Curl & Straight Confidence Haarglätter S6606 mit geschwungenen Stylingplatten. Er ermöglicht ein einfaches Glätten der Haare sowie ein Stylen von Locken und Wellen in nur einem Zug. Bei Russell Hobbs fand die neue Compact Home Serie sehr viel Zuspruch. Ihr kompaktes und platzsparendes Design kombiniert mit maximaler Leistung bietet größtmöglichen Komfort für kleine Haushalte. Auf diesem Weg möchten wir uns für den intensiven und konstruktiven Austausch bedanken und freuen uns schon jetzt auf die HEPT 2020.“

Jochen Maas, Sales Director Remington & Russell Hobbs Deutschland



26.03.2019
Bochum

27.03.2019
Speyer

28.03.2019
Offenburg

01.04.2019
Hannover

02.04.2019
Köln

03.04.2019
Mainz

04.04.2019
Stuttgart

Das ist die HighEventProductTour

Die im Jahr 2003 erstmals veranstaltete HighEventProductTour (HEPT) ist eine Fachhandels-Roadshow, die den jeweiligen Ausstellern eine einzigartige Plattform zur Präsentation ihres Sortiments, ihrer Vertriebskonzepte und ihrer Leistungspakete bietet. Die zwölf bundesweiten Ausstellungsorte ermöglichen dem Händler kurze Anfahrtswege; die Öffnungszeiten von 16:00 bis 22:00 Uhr erlauben einen Besuch auch nach Ladenschlusszeiten. Die Aussteller Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr, Miele und Remington/Russell Hobbs nutzen die HEPT zur Einführung ihrer Frühjahrsneuheiten und für den intensiven Austausch mit ihren Handelspartnern. Auf der HighEventProductTour treffen die Besucher neben dem zuständigen Außendienstmitarbeiter oder der Handelsvertretung auch die Führungsliga der ausstellenden Unternehmen an. Mehr Informationen unter www.hept.de.

08.04.2019
Berlin

09.04.2019
Schkeuditz

– 15.04.2019 –

10.04.2019
Nürnberg

beurer

jura

jura
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER [HEPT.DE!](http://HEPT.DE)

11.04.2019
München