

# PRESSEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281  
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de



## Vorschau auf die HEPT 2019: Aussteller gewähren erste Einblicke

Die Vorfreude auf eine neue Runde der HighEventProductTour ist auch nach der Jubiläumsausgabe im letzten Jahr ungebrochen. Zum 16. Mal ist die HEPT 2019 in ganz Deutschland unterwegs und hat erneut zahlreiche Produktinnovationen und spannende Vertriebskonzepte im Gepäck. Zusätzlich bietet sich für alle Besucher die einmalige Möglichkeit, an jedem der zwölf Tour-Standorte mit Mitarbeitern aus den verschiedensten Unternehmensbereichen der sieben Aussteller ins Gespräch zu kommen. Um die Wartezeit bis zum Start der HEPT etwas zu verkürzen, verraten Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr, Miele und Remington/Russell Hobbs an dieser Stelle, was die Fachhändler in der Zeit vom 25. März bis 11. April erwartet:

„Zu unserem 100-jährigen Firmenjubiläum ist die HEPT der perfekte Auftakt! Die exklusive Roadshow bietet viele Möglichkeiten zum persönlichen Kontakt mit dem Fachhandel, der eine zentrale Säule unseres Erfolgs ist. In diesem Jahr präsentieren wir Neuheiten aus allen Bereichen unseres Sortiments, unter anderem Beauty-Produkte zur professionellen Haar- und Nagelpflege, Massagegeräte sowie Highlights zum Thema gesunde Raumluft. Natürlich darf auch die limitierte Beurer HEPT-Edition nicht fehlen. Wir freuen uns auf den regen Austausch mit unseren Handelspartnern!“

Sebastian Kebbe, Direktor Marketing & Vertrieb Europa der Beurer GmbH



25.03.2019  
Hamburg

26.03.2019  
Bochum

27.03.2019  
Speyer

28.03.2019  
Offenburg

01.04.2019  
Hannover

02.04.2019  
Köln

03.04.2019  
Mainz

04.04.2019  
Stuttgart

08.04.2019  
Berlin

09.04.2019  
Schkeuditz

10.04.2019  
Nürnberg

11.04.2019  
München

beurer

jura

jura  
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON  
Russell  
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER [HEPT.DE!](http://HEPT.DE)

# PRESSEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281  
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

16. HighEvent ProductTour 2019

Innovationen vor Ort  
25. März – 11. April 2019

„2018 hat JURA viel Gutes gebracht. So hatten wir sehr erfolgreiche Auftritte auf der HEPT und der IFA, wo wir mit unseren Neuheiten überzeugen konnten – und auch den dritten Testsieg in Folge beim Test der Stiftung Warentest konnten wir für uns verbuchen. Das Jahr 2019 werden wir in diesem Sinne angehen: mit weiteren Innovationen, aber auch einer intensivierten Beziehung mit dem Fachhandel durch die Premium-Partner-Offensive. Sie ist branchenweit einzigartig und bietet einen absoluten Mehrwert für die Zusammenarbeit mit unseren Händlern. Was immer das neue Jahr bringt: JURA freut sich schon darauf!“

**Horst Nikolaus, Geschäftsführer JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH**



25.03.2019  
Hamburg

26.03.2019  
Bochum

27.03.2019  
Speyer

28.03.2019  
Offenburg

„In diesem Jahr ist die Vorfreude auf die kommende HEPT bei der JURA Gastro Vertriebs- GmbH doppelt groß. Schließlich präsentieren wir auf der 16. HEPT gleich zwei brandneue professionelle Kaffeefullautomaten! Mit der neuen X10 verleihen wir unserem Top-Seller, der JURA X-Linie, zusätzliche Impulse und mit der neuen GIGA X3 ermöglichen wir den Einstieg ins Großraumbüro. Für den Fachhandel werden die Zeiten also noch rosiger, bekommt er doch erneut Traumvorlagen, um im Office-, Seminar-, Catering- oder Coffee-to-go-Bereich offene Türen einzurennen.“

**Frank Göring, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH**



01.04.2019  
Hannover

02.04.2019  
Köln

03.04.2019  
Mainz

04.04.2019  
Stuttgart

„Die HEPT ist als Fachhandelsroadshow für Kärcher auch in 2019 ein fester Bestandteil unserer Handelsaktivitäten. Gerade in Zeiten des Wandels und vielen Umbrüchen im Handel, erwarten wir einen intensiven Austausch mit unseren wichtigsten Kunden aus dem Elektrofachhandel. Wir freuen uns, erneut echte Produkt-Highlights präsentieren zu



08.04.2019  
Berlin

09.04.2019  
Schkeuditz

10.04.2019  
Nürnberg

11.04.2019  
München

beurer

jura

jura  
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON  
Russell  
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER [HEPT.DE!](http://HEPT.DE)

# PRESSEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281  
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de



können, darunter unseren neuen Hartbodenreiniger FC 3 Cordless Premium, sowie unseren komplett runderneueren Fenstersauger WV 6 Premium. In Kombination mit unserem vibrierenden Akku-Wischer KV 4 Premium können wir hier die Anwendungsgebiete für glatte Oberflächen deutlich erweitern.“

**Klaus Hirschele, Vertriebsleiter Retail der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH**

„Das Jahr 2019 ist eine Premiere für Liebherr auf der HEPT. Wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Roadshow und sind von dem bereits bewährten Konzept überzeugt. Als Premiumhersteller bietet es eine einzigartige Möglichkeit, uns in einem hochwertigen Umfeld zu präsentieren. Deshalb nutzen wir die Gelegenheit, einem Fachpublikum unsere Innovationen und zukunftsweisenden Highlights vorzustellen. Mit unserer Auswahl an Kühl- und Gefriergeräten legen wir das Hauptaugenmerk auf Megatrends wie Individualisierung sowie ein nachhaltiges Lebensmittelmanagement dank BioFresh und SmartDevice.“

**Tobias Grote, Geschäftsleiter der Liebherr Vertriebs- und Servicegesellschaft**

„Nach der für Miele wieder sehr erfolgreichen letztjährigen HEPT werden wir auch 2019 zum dritten Mal in Folge wieder dabei sein. Der Fokus wird in diesem Jahr neben unserer produktübergreifenden ‘Series 120’, die wir anlässlich des 120-jährigen Bestehens von Miele speziell auf den Markt bringen, auf einer neuen Einbaugerätegeneration liegen. Wir freuen uns wieder sehr auf die HEPT und vor allem den direkten Kontakt zu unseren Partnern im Fachhandel.“

**Frank Jüttner, Leiter Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland**



25.03.2019  
Hamburg

26.03.2019  
Bochum

27.03.2019  
Speyer

28.03.2019  
Offenburg

01.04.2019  
Hannover

02.04.2019  
Köln

03.04.2019  
Mainz

04.04.2019  
Stuttgart

08.04.2019  
Berlin

09.04.2019  
Schkeuditz

10.04.2019  
Nürnberg

11.04.2019  
München

beurer

jura

jura  
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON  
Russell  
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER [HEPT.DE!](http://HEPT.DE)

# PRESSEKONTAKT HEPT

SZ Scala GmbH, Marian Weber, Tel.: 089 2183-7281  
E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

16. HighEvent ProductTour 2019

Innovationen vor Ort  
25. März – 11. April 2019

„Wie jedes Jahr freut sich das komplette Remington und Russell Hobbs Team bereits jetzt auf die HEPT 2019. Wir kennen die Trends und Wünsche der Konsumenten, was wir in diesem Jahr wieder mit unseren interessanten Neuheiten unter Beweis stellen werden. Bei Remington ist unser Highlight der einzigartige Straight & Curl Confidence Haarglätter S6606. Er ist ein 2-in-1 Styling-Produkt und ermöglicht ein einfaches Glätten der Haare sowie ein Stylen von Locken und Wellen in nur einem Zug. Ideal für kleine Küchen, präsentiert Russell Hobbs in diesem Jahr die Compact Home Produktserie. Bestehend aus hochwertigem Edelstahl, kompaktem Design und maximaler Leistung bietet sie größtmöglichen Komfort auch für kleine Haushalte. Freuen Sie sich auf diese und weitere Produktneuheiten im Remington und Russell Hobbs Produktportfolio auf der HEPT 2019.“

**Jochen Maas, Sales Director Remington & Russell Hobbs Deutschland**



25.03.2019  
Hamburg

26.03.2019  
Bochum

27.03.2019  
Speyer

28.03.2019  
Offenburg

01.04.2019  
Hannover

02.04.2019  
Köln

03.04.2019  
Mainz

04.04.2019  
Stuttgart

08.04.2019  
Berlin

09.04.2019  
Schkeuditz

10.04.2019  
Nürnberg

11.04.2019  
München

## Das ist die HighEventProductTour

Die im Jahr 2003 erstmals veranstaltete HighEventProductTour (HEPT) ist eine Fachhandels-Roadshow, die den jeweiligen Ausstellern eine einzigartige Plattform zur Präsentation ihres Sortiments, ihrer Vertriebskonzepte und ihrer Leistungspakete bietet. Die zwölf bundesweiten Ausstellungsorte ermöglichen dem Händler kurze Anfahrtswege; die Öffnungszeiten von 16:00 bis 22:00 Uhr erlauben einen Besuch auch nach Ladenschlusszeiten. Die Aussteller Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr, Miele und Remington/Russell Hobbs nutzen die HEPT zur Einführung ihrer Frühjahrsneuheiten und für den intensiven Austausch mit ihren Handelspartnern. Auf der HighEventProductTour treffen die Besucher neben dem zuständigen Außendienstmitarbeiter oder der Handelsvertretung auch die Führungsliga der ausstellenden Unternehmen an. Mehr Informationen unter [www.hept.de](http://www.hept.de).

— 05.02.2019 —

beurer

jura

jura  
GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

REMINGTON  
Russell  
Hobbs

ALLE INFORMATIONEN UNTER [HEPT.DE!](http://HEPT.DE)