

15
JAHRE



HighEvent ProductTour 2018

Innovationen vor Ort
9. - 26. April 2018

HEPT 2018: Aussteller geben ersten Ausblick auf die Jubiläumstour

Wenn die HEPT ab 9. April zu ihrer großen Tour durch zwölf deutsche Städte startet, ist das in diesem Jahr ein ganz besonderer Auftakt. Denn bereits zum 15. Mal begrüßen insgesamt sieben Premium-Marken die Fachhändler von Nord bis Süd und Ost bis West. Was die Besucher auf der Jubiläumstour erwartet und auf welche Frühjahrsneuheiten sie sich schon jetzt freuen können, verraten die Aussteller AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Miele und Remington/Russell Hobbs exklusiv an dieser Stelle:

„Die HEPT hat sich für uns als ein sehr wichtiges Fachhandels-Event herauskristallisiert und ist ein fester Termin in unserem Veranstaltungskalender. Jahr für Jahr bietet uns die Roadshow die perfekte Gelegenheit, unseren Handelspartnern an wechselnden Standorten die Highlights und Neuheiten der Marke AEG zu präsentieren. Im Segment der AEG Großgeräte gehören in diesem Jahr die innovative AEG-Waschmaschine der 9000er Serie mit SoftWater-Technologie, der smarte Geschirrspüler ComfortLift sowie der Multidampfgarer SteamPro mit Sous Vide-Funktion zu den „Stars“ unserer Produkt-Range. Im Kleingerätebereich erwartet das Fachpublikum unter anderem das neue, mobil einsetzbare Premium-Klimagerät AEG AIROUNDIO und in der Raumpflege punkten wir mit unserem effizienten Saugroboter RX9 und dem innovativen Bodenstaubsauger VX9 IX mit der PrecisionFlow Bodendüse. Wir freuen uns schon jetzt auf ein Wiedersehen mit unseren Kunden in einer der zwölf Städte dieser kleinen Jubiläumstour anlässlich 15 Jahre HEPT, auf anregende Gespräche und einen intensiven Austausch.“



Brian Fogh, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH

09.04.2018
Rust

10.04.2018
Stuttgart

11.04.2018
Speyer

12.04.2018
Bochum

16.04.2018
Berlin

17.04.2018
Hamburg

18.04.2018
Hannover

19.04.2018
Leipzig

23.04.2018
Köln

24.04.2018
Frankfurt

25.04.2018
Nürnberg

26.04.2018
München

AEG

beurer
Gesundheit und Wohlbefinden

jura

jura
GASTRO

KÄRCHER

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

PRESSEKONTAKT

SZ Scala GmbH | Marian Weber | Tel.: 089 2183-7281 | E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

15
JAHRE



HighEvent ProductTour 2018

Innovationen vor Ort
9. – 26. April 2018

„Auch in diesem Jahr haben wir wieder spannende Neuheiten zur HEPT im Gepäck. Der Frühling ist da, schöne Nägel und seidig glatte Haut rücken in den Fokus. Passend dazu präsentieren wir innovative Produkte aus unserem Beauty-Sortiment, die vor allem die Herzen der Damen höherschlagen lassen, darunter unsere IPL- und Diodenlaser-Geräte zur dauerhaften Haarentfernung sowie eine Maniküre-/Pedikürestation für die professionelle Nagel- und Fußpflege zu Hause. Außerdem haben wir unsere neuen Analysewaagen mit *Bluetooth*[®]-Funktion dabei. Als Highlight gibt es für unsere Fachhändler auch 2018 wieder einige Artikel in der exklusiven HEPT-Edition.“

Sebastian Kebbe, Vertriebsleiter Deutschland der Beurer GmbH



09.04.2018
Rust

10.04.2018
Stuttgart

11.04.2018
Speyer

12.04.2018
Bochum

16.04.2018
Berlin

17.04.2018
Hamburg

18.04.2018
Hannover

19.04.2018
Leipzig

„Das Geschäftsjahr 2017 war für JURA nicht nur ein gutes – es war ein hervorragendes Jahr! Umso mehr sehen wir uns darin bestärkt, den Erfolg mit dieser Dynamik fortzuführen. Mit viel Rückenwind starten wir nun in die diesjährige HEPT-Saison. Keine gewöhnliche, denn die HEPT feiert 15-jähriges Jubiläum. Die Roadshow wartet einmal mehr mit starken Marken in außergewöhnlichem Ambiente auf und so haben wir für JURA einen ganz besonderen Auftritt kreiert: mit einem brandneuen JURA-Messestand, der von einer imposanten Monitorwand dominiert wird.“

Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH



23.04.2018
Köln

24.04.2018
Frankfurt

25.04.2018
Nürnberg

26.04.2018
München

„Die Vorfreude auf die kommende Jubiläums-HEPT ist bei der JURA Gastro riesengroß. Nachdem wir im vergangenen Jahr mit der Einführung der X-Linie den bisher größten Verkaufserfolg in unserer Firmengeschichte verzeichnen konnten, liefern wir dem Fachhandel die nächste Traumvorlage. Mit der brandneuen GIGA X8^{G2} unterstreichen wir wieder einmal unsere Vorreiterrolle in punkto Innovationskraft und Professionalität. Dank eines komplett neuen Innenlebens mit erweiterter Speed-Funktion gibt es Kaffeespezialitäten in Rekordzeit. Dem Fachhändler bietet sich dadurch die Chance,



AEG

beurer
Gesundheit und Wohlbefinden

jura

jura
GASTRO

KÄRCHER

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

PRESSEKONTAKT

SZ Scala GmbH | Marian Weber | Tel.: 089 2183-7281 | E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

15
JAHRE



HighEvent ProductTour 2018

Innovationen vor Ort
9. - 26. April 2018

neue Kundenkreise ins Visier zu nehmen. Überall, wo Kapazitäten bis zu 200 Tassen an der Tagesordnung sind, geben wir ihm einen unschlagbaren Trumpf in die Hand und öffnen neue Türen für Büro-, Seminar-, Catering- oder Coffee-to-go-Bereiche ebenso wie in nahezu allen Gastronomieebenen.“

Frank Göring, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH

„Wir freuen uns wieder sehr auf den intensiven Austausch mit unseren Kunden bei der HEPT. Zudem gibt es in diesem Jahr gleich zwei Jubiläen zu feiern: Neben 15 Jahren HEPT wird unser Fenstersauger 10 Jahre alt. Die passende Sonderedition des WV 2 Premium gibt es an unserem Stand zu sehen, ebenso wie zahlreiche weitere Neuheiten. Dazu gehört unser neuer, kraftvoller Akkustaubsauger VC 5 Cordless mit bis zu 60 Minuten Laufzeit und unsere überarbeitete Dampfreinigerreihe mit neuer, verbesserter Bodendüse.“



**Klaus Hirsche, Vertriebsleiter Großfläche & Elektrofachhandel,
Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH**

„Die letztjährige HEPT, an der Miele erstmals teilgenommen hatte, ist für uns sehr erfolgreich verlaufen. Die positiven Erfahrungen haben uns den Entschluss, auch 2018 an der HEPT teilzunehmen, sehr leichtgemacht. Bei den Produkten werden wir erneut ein umfangreiches Portfolio zeigen, angefangen von den Standkaffeefollautomaten CM5 über die Wäschepflege hin zu den Staubsaugern. Im Mittelpunkt wird allem voran der neue Saugroboter Scout RX2 stehen, der ab April im Handel sein wird. Wir freuen uns sehr auf die HEPT und unseren Kontakt zum Fachhandel.“



Frank Jüttner, Leiter Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland

09.04.2018
Rust

10.04.2018
Stuttgart

11.04.2018
Speyer

12.04.2018
Bochum

16.04.2018
Berlin

17.04.2018
Hamburg

18.04.2018
Hannover

19.04.2018
Leipzig

23.04.2018
Köln

24.04.2018
Frankfurt

25.04.2018
Nürnberg

26.04.2018
München

AEG

beurer
Gesundheit und Wohlbefinden

jura

jura
GASTRO

KÄRCHER

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

PRESSEKONTAKT

SZ Scala GmbH | Marian Weber | Tel.: 089 2183-7281 | E-Mail: marian.weber@sz-scala.de

15
JAHRE



HighEvent ProductTour 2018

Innovationen vor Ort
9. - 26. April 2018

„In diesem Jahr sind wir besonders stolz, mehr als 50 Produktneuheiten auf der HEPT vorstellen zu können. Unser Highlight für Remington sind die neuen Air3D Haartrockner, die mit einem einzigartigen 3D Luftstrom arbeiten und so eine neue Generation von Haartrocknern repräsentieren. Russell Hobbs bringt mit der neuen Cyclofry Plus Heißluft-Fritteuse eine innovative und gesunde Alternative zum herkömmlichen Frittieren. Wir freuen uns auf die HEPT 2018 und auf die Vorstellung unserer Neuheiten.“



Thomas Klüsener, General Manager Remington/Russell Hobbs D-A-CH

09.04.2018
Rust

10.04.2018
Stuttgart

11.04.2018
Speyer

12.04.2018
Bochum

16.04.2018
Berlin

17.04.2018
Hamburg

18.04.2018
Hannover

19.04.2018
Leipzig

23.04.2018
Köln

24.04.2018
Frankfurt

25.04.2018
Nürnberg

26.04.2018
München

Das ist die HighEventProductTour

Die im Jahr 2003 erstmals veranstaltete HighEventProductTour (HEPT) ist eine Fachhandels-Roadshow, die den jeweiligen Ausstellern eine einzigartige Plattform zur Präsentation ihres Sortiments, ihrer Vertriebskonzepte und ihrer Leistungspakete bietet. Die zwölf bundesweiten Ausstellungsorte ermöglichen dem Händler kurze Anfahrtswege; die Öffnungszeiten von 16:00 bis 22:00 Uhr erlauben einen Besuch auch nach Ladenschlusszeiten. Die Aussteller AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Miele und Remington/Russell Hobbs nutzen die HEPT zur Einführung ihrer Frühjahrsneuheiten und für den intensiven Austausch mit ihren Handelspartnern. Auf der HighEventProductTour treffen die Besucher neben dem zuständigen Außendienstmitarbeiter oder der Handelsvertretung auch die Führungsliga der ausstellenden Unternehmen an. Mehr Informationen unter www.hept.de.

— 20.02.2018 —

AEG

beurer
Gesundheit und Wohlbefinden

jura

jura
GASTRO

KÄRCHER

Miele

REMINGTON
Russell
Hobbs

PRESSEKONTAKT

SZ Scala GmbH | Marian Weber | Tel.: 089 2183-7281 | E-Mail: marian.weber@sz-scala.de