



14. Auflage der HighEventProductTour: Neue Standorte und ein neuer Partner

HEPT 2017: Fachhandels-Roadshow startet erstmals mit acht Ausstellern

Premiere auf der HighEventProductTour (HEPT): Zum ersten Mal in ihrer langjährigen Geschichte geht die Erfolgsroadshow der Elektrogerätebranche mit insgesamt acht Partnern auf große Deutschlandtour. So wird 2017 neben AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid und REMINGTON/Russell Hobbs das Traditionsunternehmen Miele den Kreis der Premium-Marken verstärken. Das bewährte Konzept des Fachhandels-Roadshow-Klassikers bleibt unverändert: An elf Standorten können sich die Fachhändler in angenehmer Atmosphäre über die Frühjahrs-Highlights, Innovationen und Vertriebskonzepte der acht Partnerunternehmen aus erster Hand informieren. Mit vier neuen Standorten startet die HEPT im nächsten Jahr am 24. April und endet am 11. Mai 2017.

Die seit 2003 veranstaltete HEPT ist eine Fachhandels-Roadshow, die den Ausstellern eine einzigartige Plattform zur Präsentation ihrer Sortimente und ihrer Leistungspakete bietet. Die elf bundesweiten Ausstellungsorte ermöglichen den Händlern kurze Anfahrtswege und mit Öffnungszeiten von 16:00 bis 22:00 Uhr ist auch ein Besuch problemlos nach Ladenschluss möglich. Die Aussteller nutzen die HEPT zur Einführung ihrer Frühjahrsneuheiten und für den intensiven Austausch mit ihren Handelspartnern.



Die Aussteller der HighEventProductTour im Detail:

AEG, Nürnberg

Immer eine Idee voraus – und dennoch der Tradition stets die Treue gehalten: Seit über 125 Jahren steht die Traditionsmarke AEG für innovative Technologie und zeitloses Design. In diesem Jahr präsentiert sich AEG mit einem geschärften Markenauftritt und neuem Premiumdesign. Dabei haben ihre Produkte immer wieder neue Maßstäbe und mit richtungsweisenden Lösungen Standards in der Branche gesetzt. Dass diese Strategie auch beim Endkunden ankommt, zeigen neueste Umfragen. AEG gehört zu den Topmarken der Branche und ist auch bei den Konsumenten im Bereich der Hausgerätehersteller ganz oben. So erhielt AEG 2016 im DEUTSCHLAND TEST von Focus Money das Kundenliebling Siegel in Gold in der Kategorie Haushaltsgeräte. Seit 1994 gehört AEG zum Electrolux-Konzern – einem der weltgrößten Hausgerätehersteller. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Electrolux-Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

BEURER GmbH, Ulm

Die Beurer Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Das Ulmer Unternehmen ist Marktführer der Bereiche Blutdruckmessgeräte, Shiatsu-Massage-Sitzauflagen und Schmiegsame Wärme-Produkte sowie Personenwaagen. Bei der Entwicklung neuer Produkte achtet Beurer besonders auf Innovation, verlässliche Qualität und ansprechendes Design. Zahlreiche Auszeichnungen krönen den Unternehmenserfolg. So wurde Beurer 2016 vom Plus X Award zur Innovativsten Marke des Jahres und ebenfalls zur Fachhandelsmarke des Jahres gekürt. Seit der Gründung im Jahr 1919 und der Einführung des ersten Heizkissens hat sich das Produktportfolio um zahlreiche Produkte erweitert. Heute gehören zum umfangreichen Beurer Sortiment: Schmiegsame Wärme Produkte, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren und Fieberthermometer, Pulsuhren und Aktivitätssensoren sowie ein Sortiment rundum das Thema Raumklima. Des Weiteren beinhaltet das Produktportfolio ein umfangreiches Angebot in den Bereichen Beauty, BabyCare und Massage. Neu im Sortiment ist die Beurer SleepLine mit Produkten zur Steigerung der persönlichen Schlafqualität.



JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH, Nürnberg

Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso-/Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten ausschließlich auf den Vertrieb von Espresso-/Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Spezialist im Premium-Segment etabliert.

JURA Gastro Vertriebs-GmbH, Grainau

Kaffee-Vollautomaten für Profis in Office und Foodservice: Wie man jeden Kaffeewunsch erfüllt, weiß die JURA Gastro Vertriebs-GmbH in Grainau am besten. Sie ist der starke Profi-Partner für jeden professionellen Kaffeeanbieter – ganz gleich ob beim Frühstück im Hotel, zwischendurch in einer kleinen Bar, in der Bäckerei oder während der Pause im Büro. Mit frisch gebrühtem Café crème, cremigem Cappuccino, Latte macchiato oder köstlich starkem Espresso in höchster Qualität verwöhnen JURA-Gastro-Kunden ihre Gäste wie Mitarbeiter.

Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, Winnenden

Kärcher ist weltweit führender Anbieter für Reinigungstechnik. Das Familienunternehmen beschäftigt in 60 Ländern und 100 Gesellschaften mehr als 11.500 Mitarbeiter. Für einen weltweit lückenlosen Kundendienst sorgen 50.000 Servicestellen in allen Ländern. Im Jahr 2015 erzielte Kärcher mit 2,22 Mrd. Euro den höchsten Umsatz und mit 12,87 Mio. verkauften Geräten die höchste Stückzahl in seiner Geschichte.

KitchenAid, KitchenAid Europa Inc., Brüssel

Seit Einführung der legendären Küchenmaschine im Jahre 1919 und des ersten Geschirrspülers in 1949, hat KitchenAid sich einen Ruf als führender Hersteller dieser bekannten Design-Ikonen erworben und bietet mittlerweile eine Gesamtlösung für den Küchenbereich an. Von Küchenutensilien über Klein- bis hin zu Großgeräten reicht das Sortiment, das allen passionierten Gourmets professionelle Leistung und Raffinesse bis ins kleinste Detail liefert. 2009 feierte die Premiummarke KitchenAid ihr 90-jähriges Jubiläum und steht somit für Qualität und Tradition. KitchenAid ist Teil der Whirlpool Corporation, die mit einem Jahresumsatz von etwa \$ 17 Mrd., 67.000 Mitarbeitern und 67 Produktions- und Technologieforschungsstätten, weltweit führender Hersteller im Bereich Haushaltsgeräte ist. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint und andere große Marken in mehr als 170 Ländern. Whirlpool Corp.'s European Operations Center befindet sich in Comerio (VA), Italien. Für weitere Informationen zu KitchenAid, besuchen Sie www.kitchenaid.de



Miele & Cie. KG, Gütersloh

Miele ist der weltweit führende Premium-Anbieter für Küchen-Einbaugeräte sowie Wäsche- und Bodenpflegegeräte. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2014/15 rund 3,5 Milliarden Euro, wovon etwa 30 Prozent in Deutschland erzielt werden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen 17.740 Menschen, 10.350 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

REMINGTON/Russell Hobbs, Ellwangen

Als Lifestyle-Marke und einer der führenden Anbieter im Bereich Personal Care steht REMINGTON für Premiumqualität sowie hochwertige und innovative Technologien. Dabei arbeitet REMINGTON eng mit Friseursalons, Haarexperten und seinen Konsumenten zusammen. Sie sind die Inspiration und Grundlage für die Entwicklung von neuen Serien und Produkten, mit denen REMINGTON jeden Tag in einen perfekten Tag verwandelt.

Die britische Marke Russell Hobbs geht auf die Erfinder William Russell und Peter Hobbs zurück, die 1952 den ersten elektrischen Kaffeebereiter CP mit Warmhaltefunktion und 1955 den ersten elektrischen Wasserkocher K1 mit automatischer Abschaltung entwickelten. In den folgenden Jahren weitete Russell Hobbs sein Elektrokleingeräte-Sortiment konsequent auf den gesamten Haushaltsbereich aus. Die Produkte von Russell Hobbs sind nicht nur hochwertig, modern und innovativ, sondern sie sorgen auch für die schönen Momente im Leben.

REMINGTON und Russell Hobbs sind Marken der weltweit agierenden Spectrum Brands Unternehmensgruppe.

— 02.09.2016 —