



HEPT 2017: Aussteller geben ersten Ausblick

24.04.2017
Offenburg

Es ist eine Premiere in der mittlerweile 13-jährigen HEPT-Geschichte: Vom 24. April bis zum 11. Mai geht die HighEventProductTour zum ersten Mal mit insgesamt acht Partnerunternehmen auf große Deutschlandtour. Mit den Frühjahrsneuheiten im Gepäck, präsentieren die Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid, Miele und REMINGTON/Russell Hobbs den Elektrohändlern in diesem Jahr mehr Produkthighlights als je zuvor. Zusätzlich bietet sich für die Besucher die einzigartige Möglichkeit, an jedem der elf HEPT-Standorte mit Mitarbeitern aus verschiedenen Unternehmensbereichen ins Gespräch zu kommen. Hier verraten die acht Aussteller, auf was sich die Fachhändler bereits jetzt freuen können:

25.04.2017
Stuttgart

26.04.2017
Speyer

27.04.2017
Köln

02.05.2017
Hamburg

„Auch in diesem Jahr freuen wir uns sehr darauf, auf der HEPT vertreten zu sein, um die Innovationen unserer Marke AEG in einem Premium-Umfeld vorzustellen. Zu unseren diesjährigen Highlights bei den Großgeräten gehören unser smarter Geschirrspüler ComfortLift, der Multidampfgarer SteamPro mit Sous Vide, Waschmaschinen der Serie 9000 mit SoftWater Technologie sowie Trockner der Serie 8000 mit AbsolutCare Funktion. Außerdem präsentieren wir dem Fachpublikum unsere extraleisen Staubsauger VX8 ÖKO, den kabellosen Akkusauger CX7-45ANI sowie den leistungsstarken WX7 Akku-Fensterreiniger, der Profireinigung zuhause ermöglicht.“



Gerd Holl, Vorsitzender Geschäftsführung der Electrolux Hausgeräte GmbH

03.05.2017
Hannover

04.05.2017
Berlin

08.05.2017
Bochum

09.05.2017
Frankfurt

„Wir freuen uns zur 14. HEPT mit zahlreichen Innovationen auf Tour zu gehen. Es sei bereits verraten, das Thema Konnektivität ist noch lange nicht ausgeschöpft. So wird unser Connect-Sortiment auch 2017 ein Top-Thema sein. Ein weiteres Thema dürfte besonders die Damen begeistern. Haarentfernung durch Dioden-Laser. Wir stellen



10.05.2017
Nürnberg

11.05.2017
München

HEPT

PRESSE



die Beauty-Revolution Tria by beurer und die passenden Geräte vor. Leuchtende Zeiten gibt es auch für den Fachhändler. Exklusiv präsentieren wir ein neues beleuchtetes Präsentationsmodul, das einen Premium-Wellness-Auftritt in Ihren Verkaufsräumen garantiert.“

24.04.2017
Offenburg

Georg Walkenbach, Geschäftsführer der Beurer GmbH

25.04.2017
Stuttgart

„Als Teilnehmer der ersten Stunde bin ich stolz auf die positive Entwicklung der HighEventProductTour. Auch in 2017 wird JURA neue, innovative Produkte und Lösungen in einem inspirierenden Ambiente präsentieren. So stehen die Erweiterung unserer Z-Linie, die im Premium-Segment Maßstäbe setzt, sowie die Möglichkeiten der Wasserfilterung durch CLARIS-Filterpatronen, die für optimale Wasserqualität als Basis für perfekten Kaffegenuss sorgen, auf dem Programm.“



26.04.2017
Speyer

27.04.2017
Köln

Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

02.05.2017
Hamburg

„Für die JURA Gastro Vertriebs-GmbH wird auch die 2017er HEPT ganz im Zeichen unserer großen Office-Offensive stehen. Gerade ausgezeichnet mit dem begehrten Titel 'Service-Champion fürs Büro' geben wir dem Fachhandel alle Trümpfe an die Hand, um in den Büros die entscheidenden Stiche zu machen. Mit dem brandneuen Espresso-/Kaffeevollautomat WE 8 Dark Inox präsentieren wir einen wahren Blickfang fürs Büro. Und auch bei den Servicematerialien gibt es viele Neuprodukte, die ein lukratives Zusatzgeschäft versprechen.“



03.05.2017
Hannover

04.05.2017
Berlin

08.05.2017
Bochum

09.05.2017
Frankfurt

Frank Göring, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH

10.05.2017
Nürnberg

11.05.2017
München

AEG beurer

jura. jura.
| GASTRO

KÄRCHER

KitchenAid

Miele
IMMER BESSER

REMINGTON
Russell
Hobbs

HEPT

PRESSE



„Wir freuen uns auf die diesjährige HEPT und den persönlichen Gedankenaustausch mit unseren Handelspartnern. Präsentieren werden wir Neuheiten wie den kompakten, beutellosen Staubsauger VC 5 Premium, den Akkubesen KB 5 und den vielseitigen Mobile Outdoor Cleaner OC 3, einen akkubetriebenen Niederdruckreiniger mit breitem Anwendungsgebiet — sozusagen ‘Kärcher to go’. Mit diesen Lösungen bieten wir unseren Handelspartnern wieder kundenrelevante Innovationen und Differenzierungsmöglichkeiten.“

**Klaus Hirschle, Vertriebsleiter Großfläche & Elektrofachhandel,
Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH**



24.04.2017
Offenburg

25.04.2017
Stuttgart

26.04.2017
Speyer

27.04.2017
Köln

„Miele nimmt in diesem Jahr erstmalig an der HEPT teil, wir freuen uns schon sehr darauf. Besonders reizvoll an dieser Fachhandels-Roadshow sind für uns die verschiedenen und täglich wechselnden Standorte. Wir freuen uns, auf diese Weise direkt zu unseren Handelspartnern zu kommen. Auf der HEPT werden wir einige Highlights aus unserem Produktprogramm zeigen, beispielsweise den beutellosen Staubsauger Blizzard CX1 und die neuen Active Herde und Backöfen mit großem Garraum und komfortablem Gerätedisplay.“

Frank Jüttner, Leiter Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland



02.05.2017
Hamburg

03.05.2017
Hannover

04.05.2017
Berlin

„Wir freuen uns, auch 2017 im Rahmen der HEPT unser Produktportfolio vorzustellen. Diesmal dreht sich alles um unser Multitalent, die ikonische Küchenmaschine, die durch mehr als 15 verschiedene Aufsätze ergänzt werden kann. Die Zubehörteile eröffnen unzählige kulinarische Möglichkeiten und machen aus der Küchenmaschine weit mehr als ein klassisches Rührgerät. Im Verkauf der Aufsätze sehen wir eine vielversprechende Geschäftsmöglichkeit, weshalb wir verstärkt in diesen Bereich investieren.“

Nicole Thiery, Market Leader KitchenAid Deutschland, Österreich und Schweiz



08.05.2017
Bochum

09.05.2017
Frankfurt

10.05.2017
Nürnberg

11.05.2017
München

AEG beurer

jura. jura.
| GASTRO

KÄRCHER

KitchenAid

Miele
IMMER BESSER

REMINGTON
Russell Hobbs

HEPT

PRESSE



„In diesem Jahr sind wir besonders stolz, mit dem REMINGTON Air Plates Haarglätter eine Weltneuheit zu zeigen – den weltweit ersten Haarglätter mit hängenden Stylingplatten. Außerdem werden wir mit der neuen Flex360° Rotationsrasierer-Serie das Rasurerlebnis auf ein neues Niveau heben. Unter der Marke Russell Hobbs bringen wir mit dem Explore Smoothie Maker Mix & Go Juice eine einzigartige und innovative Kombination aus Smoothie Maker und Zitruspresse auf den Markt. Wir freuen uns auf die HEPT 2017 und sind uns sicher, unseren Handelspartnern auch in diesem Jahr Außergewöhnliches präsentieren zu können.“



Thomas Klüsener, General Manager Appliances D-A-CH

— 13.03.2017 —

24.04.2017
Offenburg

25.04.2017
Stuttgart

26.04.2017
Speyer

27.04.2017
Köln

02.05.2017
Hamburg

03.05.2017
Hannover

04.05.2017
Berlin

08.05.2017
Bochum

09.05.2017
Frankfurt

10.05.2017
Nürnberg

11.05.2017
München

AEG beurer

jura. jura.
| GASTRO

KÄRCHER

KitchenAid

Miele
IMMER BESSER

REMINGTON
Russell Hobbs

PRESSEKONTAKT

SZ Scala GmbH | Marian Weber | Telefon: 089 2183-7281 | E-Mail: marian.weber@sz-scala.de