



HEPT 2016: Aussteller verraten erste Details zu Frühjahrsneuheiten

Ab dem 11. April ist es wieder soweit: Die HEPT geht auf große Deutschlandtour und lädt Fachhändler an insgesamt elf Standorten ein, sich aus erster Hand über die Frühjahrs-Highlights der Elektrogerätebranche zu informieren. Auch 2016 freuen sich die sieben Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid und REMINGTON/Russell Hobbs auf zahlreiche Besucher und verraten schon jetzt, was die Fachhändler in diesem Jahr erwartet:

„Nach einem durchwegs positiven Feedback im letzten Jahr freuen wir uns sehr darauf, 2016 zum zweiten Mal bei der HEPT vertreten zu sein. Für uns ist die Roadshow eine hervorragende Gelegenheit, um unseren Handelspartnern bereits im ersten Halbjahr 2016 die Produktneuheiten der Marke AEG vorzustellen.“

Michael Maier, Vertriebsdirektor Elektrohandel der Electrolux Hausgeräte GmbH

„Zum 13. Mal touren wir mit der HighEventProductTour durch Deutschland und sind noch keineswegs müde. Wir haben für die Roadshow 2016 wieder zahlreiche Produktneuheiten, die wir den Besuchern gerne an allen elf Standorten live präsentieren möchten.“

Georg Walkenbach, Geschäftsführer der Beurer GmbH

„Als Initiator der HEPT ist JURA von Anfang an dabei und kann auch in diesem Jahr mit zahlreichen Neuheiten aufwarten. Dabei geht es um Genuss, Leidenschaft und das Streben nach dem perfekten Kaffeegergebnis, natürlich frisch zubereitet aus frischen Bohnen, ganz nach Tradition der Schweizer Kaffeekultur.“

Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



13. HighEvent ProductTour 2016

Innovationen vor Ort
11. – 28. April 2016

„JURA Gastro nutzt die HEPT 2016, um eine weitere Stufe der groß angelegten Office-Offensive zu zünden. Gemeinsam mit dem Fachhandel wollen wir insbesondere kleinere Büros ins Visier nehmen, denn auch dort ist der Durst auf exzellente Kaffeespezialitäten riesengroß.“

Frank Göring, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH

„Bereits zum dritten Mal nimmt Kärcher an der HEPT teil – dort schätzen wir insbesondere den persönlichen und intensiven Gedankenaustausch mit unseren Handelspartnern. Vorstellen werden wir unter anderem den kompakten Dampfreiniger SC 1 Premium Floor Kit, mit dem wir eine attraktive Lösung für die Reinigung von Hartflächen ohne Chemie bieten.“

Klaus Hirschle, Vertriebsleiter Großfläche & Elektrofachhandel der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH

„Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Veranstaltungsreihe und ein Wiedersehen mit unseren Kunden und Partnern an einem der elf Standorte. Auch 2016 haben wir umfangreiche Innovationen im Gepäck und werden unseren Kunden einmalige Neuheiten, eine erweiterte Produktpalette und spannende Konzepte präsentieren.“

Geert van Lantschoot, Sales Manager Europa der KitchenAid Small Domestic Appliances

„Das gesamte Team von REMINGTON und Russell Hobbs sieht der diesjährigen HEPT wieder mit Spannung entgegen. Als Highlight präsentiert REMINGTON die REVEAL rotierende Körperbürste BB1000. Russell Hobbs hat sich in diesem Jahr zum Ziel gesetzt, mit dem neuen Performance Pro Standmixer den Markt der Hochleistungsstandmixer zu erobern.“

Thomas Klüsener, General Manager Appliances D-A-CH für REMINGTON und Russell Hobbs

11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum





Die Statements im Detail:

Michael Maier, Vertriebsdirektor Elektrohandel der Electrolux Hausgeräte GmbH



„Nach einem durchwegs positiven Feedback im letzten Jahr freuen wir uns sehr darauf, 2016 zum zweiten Mal bei der HEPT vertreten zu sein. Für uns ist die Roadshow eine hervorragende Gelegenheit, um unseren Handelspartnern bereits im ersten Halbjahr 2016 die Produktneuheiten der Marke AEG vorzustellen. Im Fokus sind in diesem Jahr bei Großgeräten unsere innovativen Wäschepflege-Geräte der Energieklassifizierung A+++, Multidampfgarer sowie hochflexible Induktionskochfelder der MaxiSense-Reihe. Im Bereich Bodenpflege und Kleingeräte wollen wir vor allem mit unseren AEG Staubsaugern der ÖkoLine sowie den

Allergy&Animal Care Modellen punkten, die besonders für Allergiker und Tierbesitzer geeignet sind. Darüber hinaus präsentieren wir dem Handel mit den „myPro“-Geräten der Marke Electrolux smarte professionelle Wäschereilösungen, speziell entwickelt für kleine Unternehmen, die dem Elektrohandel zur Verfügung stehen.“

Georg Walkenbach, Geschäftsführer der Beurer GmbH

„Zum 13. Mal touren wir mit der HighEventProductTour durch Deutschland und sind noch keineswegs müde. Ganz im Gegenteil, wir freuen uns bereits heute auf drei Wochen intensive Gespräche, innovative Produkte und den Gedankenaustausch mit unseren Fachhandelspartnern und HEPT-Kollegen. Wir haben für die Roadshow 2016 wieder zahlreiche Produktneuheiten, die wir den Besuchern gerne an allen elf Standorten live präsentieren möchten. Es erwarten den Fachhandel Innovationen aus den Bereichen Aktivität, BodyShape, Beauty, Personen- und Küchenwaagen. Ganz besonders freue ich mich, wieder eine exklusive Auswahl an HEPT-Sondermodellen und spezielle Angebote zu präsentieren, die nur im Rahmen dieses einzigartigen Events angeboten werden. Für die Produktpräsentation unserer neuen HairCare-Produktlinie 'StylePro' haben wir uns, wie auch die Jahre zuvor, wieder eine Besonderheit einfallen lassen, auf die sich die Besucher schon heute freuen können.“



11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH



„Die HighEventProductTour gehört für JURA zu den wichtigsten Ereignissen im Frühjahr. An elf Standorten präsentieren sich sieben Premium-Marken ihren Partnern im Fachhandel – ein einzigartiges Erfolgskonzept, das sich bereits seit über einem Jahrzehnt bewährt. Als Initiator der HEPT ist JURA von Anfang an dabei und kann auch in diesem Jahr mit zahlreichen Neuheiten aufwarten. Dabei geht es

um Genuss, Leidenschaft und das Streben nach dem perfekten Kaffeergebnis, natürlich frisch zubereitet aus frischen Bohnen, ganz nach Tradition der Schweizer Kaffeekultur. Denn „Swiss made“ steht für Qualität, Tradition und Innovation. Diese Werte spiegeln sich in allen Produkten von JURA wider. Die HEPT bietet dabei aber nicht nur eine ideale Plattform zur Produktvorstellung, sondern auch für den intensiven Dialog mit den Händlern. Wir sehen der HEPT 2016 mit Freude und Spannung entgegen.“

Frank Göring, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH

„Die JURA Gastro Vertriebs-GmbH nutzt die HEPT 2016, um eine weitere Stufe der groß angelegten Office-Offensive zu zünden. Soviel sei vorab schon verraten: Gemeinsam mit dem Fachhandel wollen wir insbesondere kleinere Büros ins Visier nehmen. Der Durst auf exzellente Kaffeespezialitäten ist auch in den Büros von Architekten, Steuerberatern, Rechtsanwälten und Praxen etc. riesengroß. An Hunderttausenden von Arbeitsplätzen schlummert enormes Potenzial; der Bedarf an Espresso-/Kaffee-Vollautomaten, Kaffee und Servicematerialien ist enorm. Mit starken Werbeaktivitäten, die sich speziell an Sekretärinnen und leitende Büroangestellte richten, bereitet JURA Gastro zusätzlich den Boden, um in einem der chancenreichsten Märkte zu punkten. Die HEPT 2016 wird bestätigen: JURA Gastro schafft alle Voraussetzungen, damit der Fachhandel die deutschen Büros erobern kann.“



11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



Klaus Hirschle, Vertriebsleiter Großfläche & Elektrofachhandel der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH

11.04.2016
Nürnberg



„Bereits zum dritten Mal nimmt Kärcher an der HEPT teil – dort schätzen wir insbesondere den persönlichen und intensiven Gedankenaustausch mit unseren Handelspartnern. Die 13. HighEventProductTour bietet dafür wieder eine hervorragende Möglichkeit, in angenehmer Atmosphäre bestehende Kontakte zu pflegen, neue zu knüpfen und unser Produktportfolio zu präsentieren. Wir stellen unter anderem den kompakten Dampfreiniger SC 1 Premium Floor Kit vor, mit dem wir eine attraktive Lösung für die Reinigung von Hartflächen ohne Chemie bieten. Auch dieses Produkt werden wir mit einer

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

reichweitenstarken Marketingkampagne begleiten, um die Nachfrage im Elektrofachhandel weiterhin hoch zu halten und auszubauen. Wir freuen uns auf die Roadshow und die Gespräche mit unseren Handelspartnern!“

18.04.2016
Rust

Geert van Lantschoot, Sales Manager Europa der KitchenAid Small Domestic Appliances

19.04.2016
Frankenthal

„Der wachsende Erfolg der HEPT hat uns darin bestätigt auch 2016 wieder und somit zum dritten Mal in Folge mit auf Tour zu gehen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Veranstaltungsreihe und ein Wiedersehen mit unseren Kunden und Partnern an einem der elf Standorte. Auch 2016 haben wir umfangreiche Innovationen im Gepäck und werden unseren Kunden einmalige Neuheiten, eine erweiterte Produktpalette und spannende Konzepte präsentieren. In diesem Jahr setzen wir erneut Impulse im Küchenkleingeräte-Segment und etablieren unsere Premiummarke nachhaltig am Markt. Wir bieten Fachhändlern detaillierte Informationen zu unseren Produktsortimenten und setzen auf die gemeinsame Umsetzung von Konzepten und Aktivitäten, deren Zielsetzung eine positive Geschäftsentwicklung ist. Das motivierte KitchenAid-Vertriebsteam freut sich auf die bevorstehenden Messetage und den angeregten Austausch mit den Besuchern.“



20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



13. HighEvent ProductTour 2016

Innovationen vor Ort
11. – 28. April 2016

Thomas Klüsener, General Manager Appliances D-A-CH für REMINGTON und Russell Hobbs

11.04.2016
Nürnberg



„Das gesamte Team von REMINGTON und Russell Hobbs sieht der diesjährigen HEPT wieder mit Spannung entgegen. Auch 2016 möchten wir dem Handel unsere Frühjahr/Sommer-Neuheiten aus erster Hand vorstellen und einen regen Austausch führen.

12.04.2016
München

Als diesjähriges Highlight präsentiert REMINGTON die REVEAL rotierende Körperbürste BB1000. Diese sorgt dank des rotierenden Bürstenkopfs für strahlende und weiche Haut im Handumdrehen. Die Körperbürste ist mit einem Peeling- und einem Naturborsten-Bürstenkopf ausgestattet.

13.04.2016
Böblingen

Russell Hobbs hat sich in diesem Jahr zum Ziel gesetzt, den Markt der Hochleistungsstandmixer zu erobern. Der neue Performance Pro Standmixer von Russell Hobbs ermöglicht mit einer leistungsstarken Ausstattung perfekte Mix-Ergebnisse, selbst bei Green Smoothies oder Erdnussbutter.“

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

Das ist die HighEventProductTour

Die im Jahr 2003 erstmals veranstaltete HighEventProductTour (HEPT) ist eine Fachhandels-Roadshow, die den jeweiligen Ausstellern eine einzigartige Plattform zur Präsentation ihres Sortiments, ihrer Vertriebskonzepte und ihrer Leistungspakete bietet. Die elf bundesweiten Ausstellungsorte ermöglichen dem Händler kurze Anfahrtswege; die Öffnungszeiten von 16:00 bis 22:00 Uhr erlauben einen Besuch auch nach Ladenschlusszeiten. Die Aussteller AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid und REMINGTON/Russell Hobbs nutzen die HEPT zur Einführung ihrer Frühjahrsneuheiten und für den intensiven Austausch mit ihren Handelspartnern. Auf der HighEventProductTour treffen die Besucher neben dem zuständigen Außendienstmitarbeiter oder der Handelsvertretung auch die Führungsliga der ausstellenden Unternehmen an. Mehr Informationen unter www.hept.de.

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

###23.02.2016###

28.04.2016
Bochum