



Startschuss am 11. April: Die Frühjahrs-Highlights der Elektrogerätebranche auf der HEPT 2016

Die Erfolgsgeschichte geht in eine neue Runde: Vom 11. bis zum 28. April ist die HighEventProductTour (HEPT) wieder in ganz Deutschland unterwegs, um die Produktinnovationen von gleich sieben Premiummarken dem Fachhandelspublikum vorzustellen. Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr werden auch in der 13. Auflage der HEPT die Partner AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, REMINGTON/Russell Hobbs, Kärcher und KitchenAid gemeinsam an den Start gehen. Zusammen präsentieren sie an elf Standorten die neuesten Innovationen und Vertriebskonzepte und laden zum anregenden Austausch ein. Wie gewohnt, setzt die HEPT dafür auf ausgewählte Veranstaltungsorte für eine möglichst entspannte Gesprächsatmosphäre. In diesem Jahr ist die Fachhandelsroadshow 2016 erstmals in der Niedersachsenhalle im Hannover Congress Centrum (HCC) zu Gast.

Seit der ersten HEPT im Jahr 2003 hat sich die Veranstaltungsreihe mit ihrem einzigartigen Konzept mittlerweile zum festen Termin im Kalender der Elektrogerätebranche entwickelt. In diesem Jahr startet die HEPT im Süden Deutschlands und macht in der ersten Woche ab dem 11. April in Nürnberg, München, Böblingen und Mainz Halt. Weiter geht es mit drei Stationen in Woche zwei, in der Rust, Frankenthal und Köln auf dem Programm stehen. Das Finale führt die HEPT schließlich nach Berlin, Hamburg, Hannover und Bochum, wo sie am 28. April zu Ende geht.

In jeder Stadt geben die sieben Aussteller in der Zeit von 16:00 bis 22:00 Uhr einen individuellen Einblick in ihr aktuelles Produktsortiment und präsentieren ihre Highlights der Frühjahrsaison. Durch die großzügigen Öffnungszeiten haben die

11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



13. HighEvent ProductTour 2016

Innovationen vor Ort
11. – 28. April 2016

Fachhändler die Möglichkeit, auch nach Ladenschluss eine persönliche und umfassende Beratung zu erhalten.

11.04.2016
Nürnberg

Die Tourdaten der HighEventProductTour 2016 auf einen Blick:

12.04.2016
München

Datum	Ort	Location	
11.04.2016	Nürnberg	Ofenwerk	13.04.2016 Böblingen
12.04.2016	München	BMW Welt	
13.04.2016	Böblingen	Motorworld	14.04.2016 Mainz
14.04.2016	Mainz	Alte Lokhalle	
18.04.2016	Rust	Europa-Park	18.04.2016 Rust
19.04.2016	Frankenthal	Congress Forum	
20.04.2016	Köln	Tanzbrunnen	19.04.2016 Frankenthal
25.04.2016	Berlin	Classic Remise	
26.04.2016	Hamburg	Fischauktionshalle	
27.04.2016	Hannover	Niedersachsenhalle im HCC	20.04.2016 Köln
28.04.2016	Bochum	Ruhr Congress	

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

21.01.2016

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



Die Aussteller der HighEventProductTour im Einzelnen:

AEG, Nürnberg

Immer einen Schritt voraus – und dennoch der Tradition stets die Treue gehalten: AEG steht seit über 125 Jahren für höchste Qualität, Leistung, Zuverlässigkeit und zeitloses Design. Produkte dieser Traditionsmarke zeichnen sich durch eine Kombination von klarem, funktionalen Design und innovativer Technik aus. AEG-Produkte - egal, ob aus den Bereichen Wäschepflege, Geschirrspülen, Kochen, Kühlen und Gefrieren, Bodenpflege oder Kleingeräte - sind manifestierter Ausdruck des Slogans "Perfekt in Form und Funktion". Besonderer Fokus liegt dabei seit 30 Jahren auf einer positiven Öko-Bilanz der Produkte. Für den effizienten und effektiven Umgang mit Wasser, Energie, Zeit und Geld erhielt AEG bereits zahlreiche Auszeichnungen. Dass diese Strategie auch beim Endkunden ankommt, zeigen die neuesten Studien. AEG gehört zu den Topmarken der Branche und ist die bekannteste und beliebteste Hausgeräte-Marke deutscher Frauen. Dies ergab die letzte Kommunikationsanalyse aus dem Jahr 2012 der Zeitschrift Brigitte, bei der AEG zum wiederholten Male in allen untersuchten Bereichen an der Spitze lag. Seit 1994 gehört die AEG zur Electrolux-Gruppe und gilt als Premium-Marke des Konzerns.

11.04.2016
Nürnberg

BEURER GmbH, Ulm

Die Beurer Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Das Ulmer Unternehmen ist Marktführer der Bereiche Blutdruckmessgeräte, Shiatsu-Massage-Sitzauflagen und Schmiegsame Wärme-Produkte sowie einer der führenden Anbieter im Bereich Personenwaagen. Bei der Entwicklung neuer Produkte achtet Beurer besonders auf Innovation, verlässliche Qualität und ansprechendes Design. Durch den Einsatz modernster Technologien werden Produktlösungen geschaffen, die speziell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind und zu einem gesunden Lebensstil beitragen. Zahlreiche Auszeichnungen krönen den Unternehmenserfolg – German Engineering at its best! So hat sich das Produktsortiment seit der Gründung im Jahr 1919 und der Einführung des ersten Heizkissens um zahlreiche Produkte erweitert. Heute gehören zum umfangreichen Beurer Sortiment: Heizkissen, Heizdecken, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Babycareprodukte, Personen- und Küchenwaagen, Luftbefeuchter und Luftwäscher, Massagegeräte und ein breites Portfolio an Beautyprodukten sowie Pulsuhren und Aktivitätssensoren.

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



13. HighEvent ProductTour 2016

Innovationen vor Ort
11. – 28. April 2016

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH, Nürnberg

Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso-/Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten ausschließlich auf den Vertrieb von Espresso-/Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Spezialist im Premium-Segment etabliert.

11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

JURA Gastro Vertriebs-GmbH, Grainau

Kaffee-Vollautomaten für Profis in Office und Foodservice – wie man jeden Kaffeewunsch erfüllt, weiß die JURA Gastro Vertriebs-GmbH in Grainau am besten. Sie ist der starke Profi-Partner für jeden professionellen Kaffeeanbieter – ganz gleich ob beim Frühstück im Hotel, zwischendurch in einer kleinen Bar, in der Bäckerei oder während der Pause im Büro. Mit frisch gebrühtem Café crème, cremigem Cappuccino, Latte macchiato oder köstlich starkem Espresso in höchster Qualität verwöhnen JURA-Gastro-Kunden ihre Gäste wie Mitarbeiter.

13.04.2016
Böblingen

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Winnenden

Kärcher ist der weltweit führende Anbieter für Reinigungstechnik. Das Familienunternehmen bietet mehr als 3.000 Produkte wie Dampfreiniger, Staubsauger, Hochdruckreiniger und Gartengeräte für private Anwender sowie zahlreiche Geräte und Lösungen für gewerbliche und industrielle Nutzer an. Innovation ist für Kärcher seit der Gründung 1935 zentraler Bestandteil der Firmenkultur und der wichtigste Wachstumsfaktor: Etwa 90 % der verkauften Produkte sind fünf Jahre alt oder jünger. Insgesamt arbeiten bei dem Reinigungsgerätehersteller mehr als 900 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung. So hat Kärcher zahlreiche einzigartige Geräte auf den Markt gebracht, wie den Akku-Fenstersauger, mit dem 2008 eine völlig neue Produktkategorie geschaffen wurde.

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

KitchenAid, KitchenAid Europa Inc., Brüssel

Seit Einführung der legendären Küchenmaschine im Jahre 1919 und des ersten Geschirrspülers in 1949, hat KitchenAid sich einen Ruf als führender Hersteller dieser bekannten Design-Ikonen erworben und bietet mittlerweile eine Gesamtlösung für den Küchenbereich an. Von Küchenutensilien über Klein- bis hin zu Großgeräten reicht das Sortiment, das allen passionierten Gourmets professionelle Leistung und Raffinesse bis ins kleinste Detail liefert. 2009 feierte die Premiummarke KitchenAid ihr 90-jähriges Jubiläum und steht somit für Qualität und

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum



13. HighEvent ProductTour 2016

Innovationen vor Ort
11. – 28. April 2016

Tradition. KitchenAid ist Teil der Whirlpool Corporation, die mit einem Jahresumsatz von etwa \$ 17 Mrd., 67.000 Mitarbeitern und 67 Produktions- und Technologieforschungsstätten, weltweit führender Hersteller im Bereich Haushaltsgeräte ist. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint und andere große Marken in mehr als 170 Ländern. Whirlpool Corp.'s European Operations Center befindet sich in Comerio (VA), Italien.

11.04.2016
Nürnberg

12.04.2016
München

13.04.2016
Böblingen

REMINGTON/Russell Hobbs, Ellwangen

Als Lifestyle-Marke und einer der führenden Anbieter im Bereich Personal Care steht REMINGTON für Premiumqualität sowie hochwertige und innovative Technologien. Dabei arbeitet REMINGTON eng mit Friseursalons, Haarexperten und seinen Konsumenten zusammen. Sie sind die Inspiration und Grundlage für die Entwicklung von neuen Serien und Produkten, mit denen REMINGTON jeden Tag in einen perfekten Tag verwandelt.

14.04.2016
Mainz

18.04.2016
Rust

Die britische Marke Russell Hobbs geht auf die Erfinder William Russell und Peter Hobbs zurück, die 1952 den ersten elektrischen Kaffeebereiter CP mit Warmhaltefunktion und 1955 den ersten elektrischen Wasserkocher K1 mit automatischer Abschaltung entwickelten. In den folgenden Jahren erweiterte Russell Hobbs sein Sortiment dann konsequent auf den gesamten Haushaltsbereich. Die Produkte von Russell Hobbs sind nicht nur hochwertig, modern und innovativ, sondern sie sorgen auch für die schönen Momente im Leben.

19.04.2016
Frankenthal

20.04.2016
Köln

25.04.2016
Berlin

Das ist die HighEventProductTour

Die im Jahr 2003 erstmals veranstaltete HighEventProductTour (HEPT) ist eine Fachhandels-Roadshow, die den jeweiligen Ausstellern eine einzigartige Plattform zur Präsentation ihres Sortiments, ihrer Vertriebskonzepte und ihrer Leistungspakete bietet. Die elf bundesweiten Ausstellungsorte ermöglichen dem Händler kurze Anfahrtswege; die Öffnungszeiten von 16:00 bis 22:00 Uhr erlauben einen Besuch auch nach Ladenschlusszeiten. Die Aussteller AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid und REMINGTON/Russell Hobbs nutzen die HEPT zur Einführung ihrer Frühjahrsneuheiten und für den intensiven Austausch mit ihren Handelspartnern. Auf der HighEventProductTour treffen die Besucher neben dem zuständigen Außendienstmitarbeiter oder der Handelsvertretung auch die Führungsliga der ausstellenden Unternehmen an. Mehr Informationen unter www.hept.de.

26.04.2016
Hamburg

27.04.2016
Hannover

28.04.2016
Bochum