



*HighEventProductTour vom 24. April bis 11. Mai 2017*

## **Mit Miele nun acht Premium-Marken an Bord, elf Standorte, eine Roadshow: die HEPT 2017**

Die Premium-Marke Miele wird 2017 neben den Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid und REMINGTON/Russell Hobbs den Kreis der ausstellenden Firmen bereichern. Somit veranstaltet die traditionsreiche HighEventProductTour (HEPT) im nächsten Jahr erstmals mit acht Ausstellern ihre Tour durch Deutschland. Von den elf Eventlocations der HEPT 2016 wurden für 2017 drei beibehalten, acht wurden neu ausgewählt, um dem zusätzlichen Flächenbedarf gerecht zu werden. Das hat auch zu vier Standortverlagerungen innerhalb der unverändert beibehaltenen Regionen geführt. So wechseln 2017 die HEPT-Standorte von Rust nach Offenburg, von Böblingen nach Stuttgart, von Frankenthal nach Speyer und von Mainz nach Frankfurt. Die bereits seit 2003 veranstaltete HEPT hat sich über die Jahre zu einer festen Größe im Veranstaltungskalender der Elektrogerätebranche etabliert und bleibt mit ihrem Konzept einmalig: mit nur einem Besuch erfahren die Händler alles über die Neuheiten und Vertriebskonzepte der ausstellenden Hersteller. Die HEPT 2017 startet am 24. April in Offenburg und endet am 11. Mai 2017 in München.

Mit dem Traditionsunternehmen Miele, das auf der Tour mit Klein- und Großgeräten vertreten sein wird, erweitert die HEPT den Kreis seiner Partner um eine weitere Premium-Marke. So können sich die Besucher 2017 auf noch mehr Neuheiten und Produktinnovationen freuen. Wie gewohnt geben die Aussteller an



jedem der elf Tour-Standorte ab 16:00 Uhr einen individuellen Einblick in ihr aktuelles Produktsortiment und präsentieren ihre Highlights der Frühjahrssaison. Mit Öffnungszeiten bis 22:00 Uhr bietet die HEPT jedem Fachbesucher die Möglichkeit, auch noch nach Ladenschluss eine persönliche und umfassende Beratung zu erhalten.

### Die Tourdaten der HighEventProductTour 2017 im Überblick:

Datum	Ort
24.04.2017	Offenburg (Neu)
25.04.2017	Stuttgart (Neu)
26.04.2017	Speyer (Neu)
27.04.2017	Köln
02.05.2017	Hamburg
03.05.2017	Hannover
04.05.2017	Berlin
08.05.2017	Bochum
09.05.2017	Frankfurt (Neu)
10.05.2017	Nürnberg
11.05.2017	München



### Die Aussteller der HighEventProductTour im Detail:

#### **AEG, Nürnberg**

Immer einen Schritt voraus – und dennoch der Tradition stets die Treue gehalten: AEG steht seit fast 130 Jahren für höchste Qualität, Leistung, Zuverlässigkeit und zeitloses Design. Produkte dieser Traditionsmarke zeichnen sich durch eine Kombination von klarem, funktionalen Design und innovativer Technik aus. AEG-Produkte – egal, ob aus den Bereichen Wäschepflege, Geschirrspülen, Kochen, Kühlen und Gefrieren, Bodenpflege oder Kleingeräte – sind manifestierter Ausdruck der Markenbotschaft „always an idea ahead“. Besonderer Fokus liegt dabei seit 30 Jahren auf einer positiven Öko-Bilanz der Produkte. Für den effizienten und effektiven Umgang mit Wasser, Energie, Zeit und Geld erhielt AEG bereits zahlreiche Auszeichnungen. Seit 1994 gehört die AEG zur Electrolux-Gruppe und gilt als Premium-Marke des Konzerns. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter [www.aeg.de](http://www.aeg.de).

#### **BEURER GmbH, Ulm**

Die Beurer Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Als Marktführer der Bereiche Blutdruckmessgeräte, Shiatsu-Massage-Sitzauflagen, Schmiegsame Wärme-Produkte und einer der führenden Anbieter im Bereich Personenwaagen achtet das Ulmer Traditionsunternehmen bei der Entwicklung neuer Produkte besonders auf Innovation, verlässliche Qualität und ansprechendes Design. Seit der Gründung im Jahr 1919 und der Produktion des ersten Heizkissens verfügt Beurer heute über ein 450 Produkte starkes Sortiment. Durch den Einsatz modernster Technologien werden Produktlösungen geschaffen, die speziell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind und zu einem gesunden Lebensstil beitragen. Zahlreiche Auszeichnungen krönen den Unternehmenserfolg – German Engineering at its best!

#### **JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH, Nürnberg**

Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso-/Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten ausschließlich auf den Vertrieb von Espresso-/Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Spezialist im Premium-Segment etabliert.



### **JURA Gastro Vertriebs-GmbH, Grainau**

Exzellente Kaffeespezialitäten im Büro? Eine Selbstverständlichkeit mit den professionellen Espresso-/Kaffee-Vollautomaten der JURA Gastro Vertriebs-GmbH aus Grainau. Mit Tagesleistungen von 30 bis 300 Tassen hat JURA Gastro für nahezu jedes Büro die ideale Maschine im Portfolio. Doch nicht nur für das Office von Architekten, Steuerberatern, Kanzleien, Praxen und Co. hält sie die perfekte Lösung parat. Die JURA Gastro Vertriebs-GmbH ist der starke Partner für jeden professionellen Kaffeeanbieter – ganz gleich ob beim Frühstück im Hotel, zwischendurch in einer kleinen Bar oder in Bäckerei und Tankstelle. Mit frisch gemahlenem und gebrühtem Café crème, cremigem Cappuccino, Latte macchiato oder köstlich starkem Espresso in höchster Qualität verwöhnen JURA-Gastro-Kunden ihre Mitarbeiter wie Gäste.

### **Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, Winnenden**

Kärcher ist der weltweit führende Anbieter für Reinigungstechnik. Das Familienunternehmen bietet mehr als 3.000 Produkte wie Dampfreiniger, Staubsauger, Hochdruckreiniger und Gartengeräte für private Anwender sowie zahlreiche Geräte und Lösungen für gewerbliche und industrielle Nutzer an. Innovation ist für Kärcher seit der Gründung 1935 zentraler Bestandteil der Firmenkultur und der wichtigste Wachstumsfaktor: Etwa 90 % der verkauften Produkte sind fünf Jahre alt oder jünger. Insgesamt arbeiten bei dem Reinigungsgerätehersteller mehr als 900 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung. So hat Kärcher zahlreiche einzigartige Geräte auf den Markt gebracht, wie den Akku-Fenstersauger, mit dem 2008 eine völlig neue Produktkategorie geschaffen wurde.

### **KitchenAid, KitchenAid Europa Inc., Brüssel**

Seit Einführung der legendären Küchenmaschine im Jahre 1919 und des ersten Geschirrspülers in 1949, hat KitchenAid sich einen Ruf als führender Hersteller dieser bekannten Design-Ikonen erworben und bietet mittlerweile eine Gesamtlösung für den Küchenbereich an. Von Küchenutensilien über Klein- bis hin zu Großgeräten reicht das Sortiment, das allen passionierten Gourmets professionelle Leistung und Raffinesse bis ins kleinste Detail liefert. 2009 feierte die Premiummarke KitchenAid ihr 90-jähriges Jubiläum und steht somit für Qualität und Tradition. KitchenAid ist Teil der Whirlpool Corporation, die mit einem Jahresumsatz von etwa \$ 21 Mrd., 97.000 Mitarbeitern und 70 Produktions- und Technologieforschungsstätten, weltweit führender Hersteller im Bereich Haushaltsgeräte ist. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint und andere große Marken in mehr als 170 Ländern. Whirlpool Corp.'s European Operations Center



befindet sich in Comerio (VA), Italien. Für weitere Informationen zu KitchenAid, besuchen Sie [www.kitchenaid.de](http://www.kitchenaid.de)

### **Miele & Cie. KG, Gütersloh**

Miele ist der weltweit führende Premium-Anbieter für Küchen-Einbaugeräte sowie Wäsche- und Bodenpflegegeräte. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2015/16 rund 3,71 Milliarden Euro, wovon etwa 30 Prozent in Deutschland erzielt werden. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

### **REMINGTON/Russell Hobbs, Ellwangen**

Als Lifestyle-Marke und einer der führenden Anbieter im Bereich Personal Care steht REMINGTON für Premiumqualität sowie hochwertige und innovative Technologien. Dabei arbeitet REMINGTON eng mit Friseursalons, Haarexperten und seinen Konsumentinnen/Konsumenten zusammen. Sie sind die Inspiration und Grundlage für die Entwicklung von neuen Serien und Produkten, mit denen REMINGTON jeden Tag in einen perfekten Tag verwandelt.

Die britische Marke Russell Hobbs geht auf die Erfinder William Russell und Peter Hobbs zurück, die 1952 den ersten elektrischen Kaffeebereiter CP mit Warmhaltefunktion und 1955 den ersten elektrischen Wasserkocher K1 mit automatischer Abschaltung entwickelten. In den folgenden Jahren erweiterte Russell Hobbs sein Sortiment dann konsequent auf den gesamten Haushaltsbereich. Die Produkte von Russell Hobbs sind nicht nur hochwertig, modern und innovativ, sondern sie sorgen auch für die schönen Momente im Leben.

REMINGTON und Russell Hobbs sind Marken der weltweit agierenden Spectrum Brands Unternehmensgruppe.

— 20.10.2016 —